MySlave
AI automatizace

SROZUMITELNÝ PRŮVODCE PRO PODNIKATELE

AI automatizace ve firmě

Co může dělat za vás

Praktické příklady pro e-shopy, výrobu a služby.
Od vyřízení poptávky po tvorbu newsletteru.



Co zvládne AI • co zůstává lidem • kolik řešení stojí

Co je AI automatizace a jak se liší od chatu?

Představte si, že vám přijde zákaznický e-mail. Někdo ho přečte, najde potřebné informace, zapíše požadavek do evidence a připraví odpověď. Takové navazující činnosti tvoří pracovní proces.

Automatizace propojí používané aplikace, aby některé kroky proběhly samy. Umělá inteligence (AI) může navíc porozumět textu zprávy, vytáhnout z něj potřebné údaje nebo vytvořit návrh odpovědi.

Když používáte samotný chat

Zprávu do něj vložíte vy. Zkopírujete si návrh odpovědi a dál s ním pracujete. AI vám pomáhá, ale jednotlivé kroky pořád obsluhujete.

Když je připravená automatizace

Nový e-mail sám spustí dohodnutý postup. Systém připraví záznam i odpověď a předá je člověku ke kontrole. Nemusíte mezi aplikacemi přenášet každou informaci ručně.

Kde začít číst

03 Vyřízení poptávky

05 Tvorba obsahu

06 Příklady podle oboru

10 Náklady a návratnost

Jak může AI pomoci s příchozí poptávkou

V malé firmě přijde e-mail s žádostí o nabídku. Zaměstnanec musí pochopit požadavek, zapsat údaje a dohledat podklady. Ukážeme si, které části může připravit automatizace.

DNES: VŠECHNY KROKY DĚLÁ ČLOVĚK

1

Přečte e-mail

Zjistí, co zákazník potřebuje.

2

Zapíše údaje

Přepíše kontakt a požadavek.

3

Najde podklady

Dohledá potřebné informace.

4

Připraví odpověď

Zkontroluje ji a odešle.

S AUTOMATIZACÍ: PODKLADY ČEKAJÍ NA KONTROLU

Automatizace připraví

AI přečte zprávu a vybere potřebné údaje. Propojené aplikace vytvoří záznam a dodají dostupné podklady. AI z nich sestaví návrh odpovědi.

→

Člověk ověří a odešle

Nejde o to nechat AI bez dozoru vyřizovat všechno. U této ukázky člověk potvrzuje cenu, termín a finální zprávu. Nejasný požadavek se předá k ručnímu vyřešení.

Jde o modelový postup. Konkrétní možnosti závisejí na aplikacích a pravidlech dané firmy.

Od zákaznické zprávy k připravenému záznamu

Zákazník napíše

„Dobrý den, potřebujeme 50 kusů držáku K20 s dodáním do Brna do konce měsíce. Můžete nám poslat cenu? Jana Nová, Modelová firma.“

Automatizace připraví údaje do evidence

Požadavek	50 kusů držáku K20
Dodání	Brno; přesné datum je potřeba potvrdit
Kontakt	Jana Nová, Modelová firma
Zatím nevíme	Dodací adresu a případnou variantu výrobku

AI navrhne odpověď

„Dobrý den, paní Nová, děkujeme za poptávku. Ověříme dostupnost 50 ks držáku K20. Prosíme ještě o přesnou dodací adresu a potvrzení varianty výrobku. Poté doplníme nabídku.“

AI zde nevymýšlí cenu ani slibovaný termín. Pokud je nemá z potvrzených firemních podkladů, nechá je k doplnění. Zaměstnanec vidí původní zprávu, připravený záznam i návrh odpovědi.

AI může připravit texty i nápady pro váš marketing

AI může navrhnout témata kampaně, napsat první verzi článku, připravit scénář videa nebo návrh obrázku. Aby výstup odpovídal vaší firmě, potřebuje vědět, pro koho tvoří, čeho chcete dosáhnout a z jakých faktů smí vycházet.

UKÁZKA: NEWSLETTER SERVISNÍ FIRMY

Co firma dodá

Chceme připomenout pravidelný servis stávajícím zákazníkům. Nabízíme servis kotlů a přijímáme poptávky přes formulář. Komunikujeme stručně a bez strašení. Nemáme potvrzenou slevu ani volné termíny.

Co může AI připravit

Předmět: Máte servis kotle v kalendáři?
Podívejte se, kdy vaše zařízení čeká další údržba podle pokynů výrobce. Pokud chcete servis domluvit, pošlete nám typ zařízení a preferovaný termín. Ozveme se s možnostmi.
Tlačítko: Poptat servis

Ve větším postupu se návrh může automaticky uložit a předat kolegovi ke schválení. Pro jednotný styl pomohou vlastní povedené texty. Firma před použitím ověří fakta a upraví formulace podle své značky.

Nový produkt nemusíte popisovat od nuly

Do e-shopu přibude turistický batoh. Dodavatel poslal parametry, ale chybí srozumitelný popis pro zákazníka. AI může připravit text z dodaných informací a automatizace ho uloží jako návrh k produktu.

1 Dodáte ověřené parametry

Například objem 20 litrů, hmotnost 600 gramů, materiál a počet kapes. Přidáte, pro koho je výrobek určený.

2 AI připraví návrh popisu

Ze zadaných údajů sestaví krátké představení, přehled vlastností nebo text pro sociální sítě.

Na co si dát pozor

Pokud v podkladech není uvedená voděodolnost, AI ji nemá přidat jen proto, že se u batohu hodí. Stejně tak nesmí domyslet certifikaci nebo zkušenost zákazníka. Neznámé vlastnosti se označí k ověření.

Jak poznáte, že to pomáhá

Změřte, kolik času zabere příprava jednoho hotového popisu včetně kontroly a oprav. Samotná rychlost napsání první verze ještě neříká, zda se práce opravdu zkrátila.

Jak si obchod a výroba předají jednu poptávku

Ve výrobní firmě často pracuje s jednou poptávkou obchodník, technolog a plánovač. Automatizace jim může připravit společný přehled, aby každý nehledal stejné údaje v e-mailech.

1	**Obchod**	AI z e-mailu připraví souhrn požadavku a připojí původní zprávu i přílohy.
2	**Technolog a plánovač**	Dostanou požadavek k posouzení. Ověří technické parametry a dostupnou kapacitu.
3	**Obchod**	Z potvrzených informací se připraví návrh nabídky. Obchodník schválí cenu a dodání.
4	**Realizace**	Po přijetí nabídky zákazníkem dostane tým zakázku s potřebnými podklady.

Odborné posouzení zůstává lidem. Pokud zákazník napíše „stejné jako minule“, musí být jasné, ke které starší zakázce se odkazuje. AI nemá chybějící výkres ani parametry výrobku odhadovat.

Technik dostane připravené zadání zakázky

Zákazník napíše servisní firmě, že mu nefunguje zařízení. Zpráva obsahuje popis závady, ale chybí adresa a přesný typ přístroje. Než lze technika vyslat, někdo musí tyto údaje doplnit.

Co může připravit AI

Ze zprávy vytvoří shrnutí problému, vyhledá uvedený kontakt a navrhne dotaz na chybějící údaje. Po jejich doplnění automatizace připraví zakázku pro dispečera.

Co potvrzuje dispečer

Ověří, zda firma umí požadovanou opravu provést, domluví termín a přiřadí technika. Technik dostane adresu, kontakt, popis závady a dostupné podklady pohromadě.

Práce může navazovat i po návštěvě

Technik zapíše, co skutečně provedl a jaký materiál použil. Z potvrzeného záznamu mohou vzniknout podklady pro fakturu nebo připomínka příští údržby. AI může pomoci s formulací zprávy pro zákazníka, ale provedené práce si nesmí domyslet.

Nejdřív zjistěte, co práci skutečně prodlužuje

Začněte jedním úkolem, který se pravidelně opakuje. U několika běžných i složitějších případů sledujte, co zaměstnanec dělá a kolik minut tomu věnuje. Počítejte také opravy a doplňování informací.

VYPLNĚNÁ UKÁZKA MĚŘENÍ

Činnost u jedné poptávky	Čas práce
Přečtení zprávy	3 minuty
Přepsání údajů do evidence	2 minuty
Telefonát kvůli chybějícím údajům	10 minut
Celkem	**15 minut**

Co nám tento příklad říká

Automatické přepsání by zde odstranilo nanejvýš dvě minuty práce. Většina času se spotřebuje na zjišťování toho, co zákazník neuvedl. Je proto vhodné prověřit také lepší formulář nebo automatickou žádost o doplnění údajů.

Když si podobné pozorování uděláte ve své firmě, zapisujte ho do vlastní tabulky nebo na papír. Uveďte název případu, provedené činnosti a čas každé z nich. Čekání na odpověď zapisujte zvlášť; není to totéž jako čas práce.

Za co se při automatizaci platí?

Hotové řešení musí odpovídat vašemu způsobu práce a používaným aplikacím. Proto se celková cena skládá z přípravy a realizace, průběžného provozu a případných dalších úprav.

1

Příprava a realizace

Dodavatel s vámi projde proces, navrhne řešení, propojí aplikace a otestuje běžné i problematické situace. Do ceny patří také předání a vysvětlení, jak řešení používat.

2

Pravidelný provoz

Může zahrnovat licence aplikací, využití AI a dohled nad fungováním. Část nákladů se může měnit podle počtu zpracovaných zpráv, dokumentů nebo vytvořených výstupů.

3

Změny a údržba

Když změníte aplikaci, pravidla nebo rozsah služeb, může být potřeba automatizaci upravit. Předem si vyjasněte, co zahrnuje správa a co se účtuje zvlášť.

Počítejte i s vlastním časem. Někdo musí dodat podklady, popsat pravidla a ověřit výsledek. Nabídka by měla jasně rozlišovat jednorázovou cenu, měsíční náklad a práce navíc.

Jak porovnat náklady s ušetřeným časem

Představme si 200 poptávek za měsíc. Dnes jedna zabere 15 minut. Po automatizaci by člověk v průměru potřeboval 4 minuty, včetně kontroly, oprav a složitějších případů.

Dnes



50 hodin práce za měsíc

Po automatizaci



13,3 hodiny práce za měsíc

36,7 hodiny

modelově uvolněný čas za jeden měsíc

Při celkovém nákladu práce 350 Kč za hodinu má tento čas hodnotu přibližně 12 833 Kč měsíčně. Po odečtení modelového provozu 1 500 Kč zbývá přínos asi 11 333 Kč.

Pokud by realizace stála 39 000 Kč, jednoduchá návratnost vychází na **přibližně 3,4 měsíce** (39 000 ÷ 11 333). Při úspoře jen 20 hodin by vycházela asi na 7,1 měsíce.

Uvolněný čas není automaticky úspora peněz. Pokud mzdy zůstávají stejné, získáváte hlavně prostor na jinou práci. Modelové částky jsou bez DPH; výpočet nezahrnuje čas firmy na zavádění a počítá od stabilního provozu. Nejde o cenovou nabídku ani příslib výsledku.

MySlave
AI automatizace

Začneme tím, jak vaše firma pracuje.

Nemusíte znát názvy AI nástrojů ani vědět, jak aplikace propojit. Stačí popsat jednu činnost, kterou chcete zjednodušit: co ji spouští, kdo ji dělá a jaký výsledek potřebujete.

Bezplatný úvodní AI audit

Společně projdeme současný postup, odhadneme jeho časovou náročnost a prověříme možnosti automatizace. Vysvětlíme návrh řešení, očekávaný přínos a náklady.

Na první rozhovor si můžete připravit příklad běžné práce a názvy aplikací, které používáte. Pokud přesné časy neznáte, nevadí. Nejdřív si ujasníme, co potřebujeme zjistit.

Domluvit bezplatný audit →

myslave.cz

Audit je zdarma a nezávazný. Rozsah a cenu případné realizace si odsouhlasíme předem. Prohlédněte si ukázkový audit (PDF).

© MySlave 2026. Příklady jsou smyšlené a ilustrační, nikoli klientské reference. Obálka: AI ilustrace.
Podklady: n8n – schvalování člověkem; Make – účtování spotřeby. Ověřeno 14. 10. 2026.