PŘÍPADOVÁ STUDIE / LEDMIO

Jak jsme zjednodušili nákup LED panelů s vlastním motivem.

Zadání znělo: připravit e-shop. Při návrhu jsme narazili na složitý výběr a domlouvání obrázků přes e-mail. Navrhli jsme proto i konfigurátor.



Náhled sestavy LED obrazů s jedním motivem rozděleným přes tři panely.

KLIENT

LEDMIO · ledmio.cz

Dekorativní LED panely do stropů a svítící obrazy na stěnu.

NAŠE PRÁCE

Návrh nákupu a konfigurátor

Výběr sestavy, vlastní obrázek, vizualizace a napojení na WooCommerce.

01 / KDE SE NÁKUP ZADRHÁVAL

Vlastní obrázek znamenal další e-mailové kolečko.

LEDMIO prodává světelné panely, jejichž podobu si zákazník může určit sám. Právě tahle možnost ale přidávala nákupu několik kroků, které běžný katalog produktů neřešil.

Nejdřív se vyznat v nabídce

Zákazník procházel jednotlivé produkty, porovnával rozměry a provedení a postupně zjišťoval, co vlastně potřebuje. Představa o celé sestavě se z nabídky skládala obtížně.

Pak vysvětlit vlastní představu

Obrázek a pokyny bylo potřeba poslat e-mailem. Na straně obchodu následovala ruční úprava a odeslání návrhu ke schválení. Každá změna znamenala další domlouvání.

Co předcházelo objednávce

01	02	03	04	05
Proklikat produkty	Poslat obrázek a pokyny	Počkat na ruční úpravu	Schválit návrh nebo ho vrátit	Dokončit objednávku

> Zákazník měl popsat výsledek, který ještě neviděl. Obchod musel jeho představu nejprve převést do návrhu.

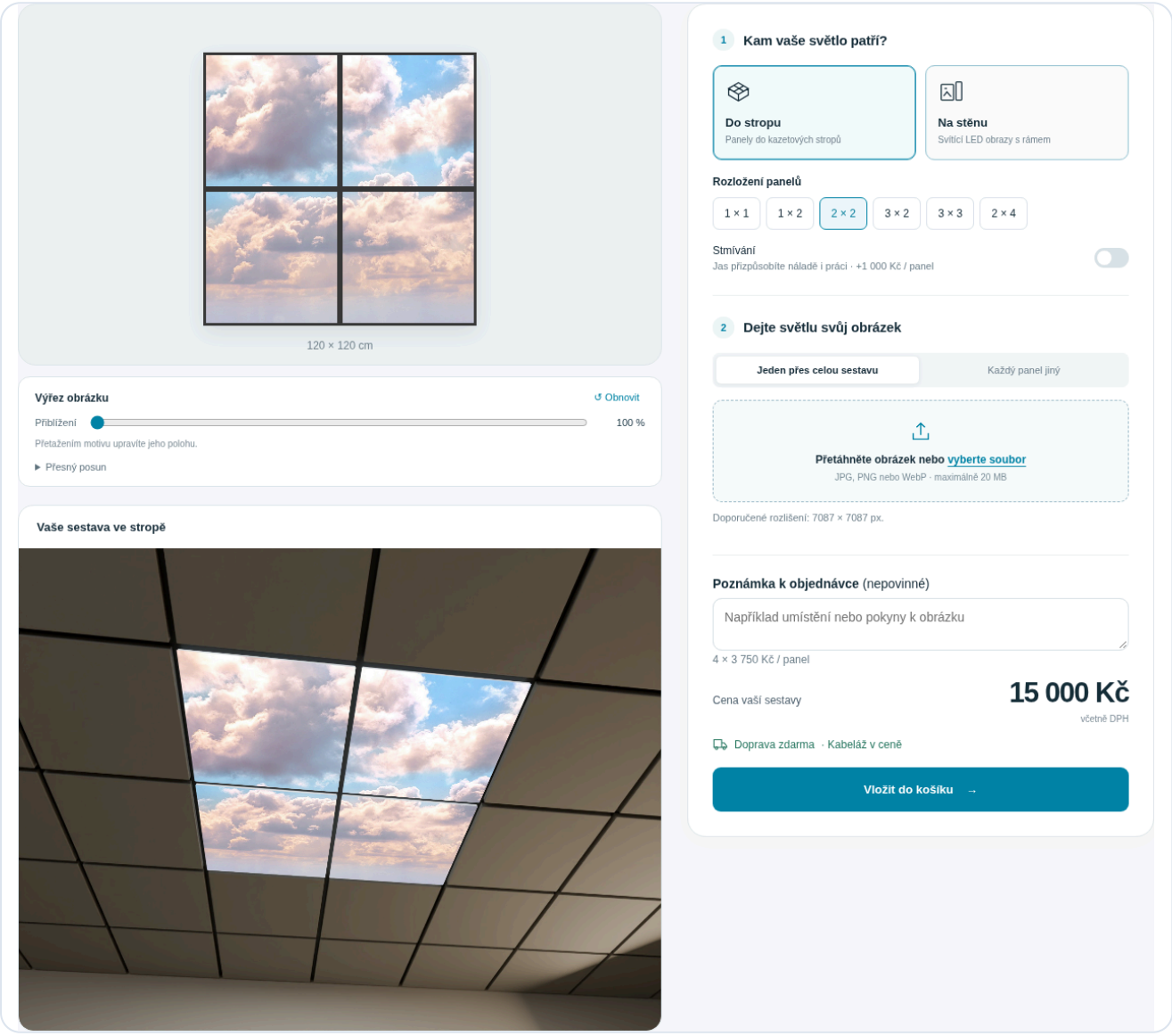
K e-shopu jsme navrhli i způsob výběru.

Konfigurátor měl zákazníka provést dostupnými možnostmi a nechat ho vlastní motiv rovnou vyzkoušet. Tím se příprava běžné sestavy mohla přesunout z e-mailu přímo do nákupu.

02 / JAK JSME VÝBĚR POSKLÁDALI

Od místa instalace ke konkrétní sestavě.

Začínáme jednoduchou volbou: do stropu, nebo na stěnu? Podle odpovědi se nabídnou dostupné rozměry, rozložení a případné stmívání. Zákazník zůstává na jedné stránce.



Funkční testovací verze konfigurátoru s ukázkovým motivem. Cena reaguje na zvolené provedení a počet panelů.

Volby na sebe navazují

Zobrazuje se jen to, co je pro daný typ panelu dostupné.

Motiv rovnou v sestavě

Jeden obrázek přes všechny panely, nebo každý panel jiný.

Cena před objednáním

Celá sestava má průběžně vypočítanou cenu včetně DPH.

03 / CO SE DĚJE S OBRÁZKEM

Motiv a pokyny zůstávají součástí objednávky.

Zákazník nahraje fotografii, upraví její přiblížení a polohu a zkontroluje sestavu i v interiéru. Náhled pomáhá rozhodnout, jak bude motiv na jednotlivé panely navazovat. U malého obrázku se zobrazí upozornění na možnou kvalitu tisku.

1 / Vlastní návrh

Vyzkoušet a upravit

Obrázek, výřez a rozložení si zákazník nastaví přímo v konfigurátoru. Může přidat vlastní poznámku.

2 / Běžný nákup

Vložit do košíku

Hotová sestava přejde do košíku WooCommerce se svými parametry a cenou. Následuje běžná pokladna.

3 / Podklady pro obchod

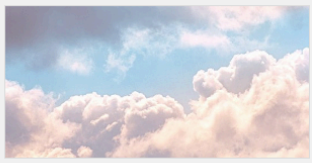
Najít vše pohromadě

U objednávky zůstávají originály, nastavení výřezů i poznámky. Obsluha je nemusí dohledávat v e-mailech.

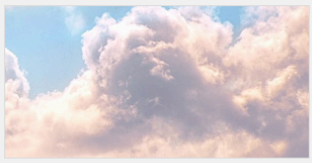
Ukázka výřezů jednotlivých panelů v administraci. Společný motiv přesně navazuje.



Panel 1 · 1 / 1



Panel 2 · 2 / 1



Panel 3 · 3 / 1

Obchod dostane originály.

V menu LEDMIO najde sestavy, obrázky a výrobní pokyny. Menší originály lze přiložit i k objednávkovému e-mailu; větší soubory zůstanou dostupné v administraci.

Fotografie jsou soukromé.

Podklady se ukládají do databáze a přístup má oprávněná obsluha obchodu. Nezveřejňují se v běžné knihovně médií WordPressu.

Realizace: samostatný plugin pro WordPress a WooCommerce. Cenu a dostupné kombinace ověřuje server. Řešení jsme funkčně otestovali v blokové i klasické pokladně a s úložištěm objednávek HPOS.

Běžné nastavení motivu zvládne zákazník v náhledu. Atypické požadavky a finální tiskové podklady lze dál řešit individuálně.

04 / CO KONFIGURÁTOR MĚNÍ

Méně práce ještě předtím, než vznikne objednávka.

Vstupní bariéra byla v samotné přípravě nákupu. Zákazník se potřeboval zorientovat, dodat obrázek a počkat na návrh. Konfigurátor tyto kroky propojuje a dává mu možnost sestavu připravit vlastním tempem.

PŮVODNÍ POSTUP	S KONFIGURÁTOREM
Procházet produkty a skládat si představu o vhodném provedení.	Začít místem instalace a postupovat nabídkou dostupných možností.
Poslat obrázek a popis požadované sestavy e-mailem.	Nahrát motiv přímo do sestavy a upravit jeho výřez.
Čekat na připravený návrh a vracet se k němu v další zprávě.	Vidět změny hned v náhledu a před vložením do košíku znát cenu.
Dohledávat obrázky a domluvené úpravy v komunikaci.	Otevřít konfiguraci, originály a pokyny u konkrétní objednávky.

Stav projektu: konfigurátor je připravený k nasazení a prošel funkčními testy. Studie popisuje změnu navrženého nákupního procesu. Dopad na konverze, prodeje a čas obsluhy zatím nebyl měřen.

MYSLAVE

Je pro vaše zákazníky složité si vybrat?

Podíváme se na cestu od první návštěvy k objednávce.
A navrhneme, co jim ji může usnadnit.

myslave.cz **info@myslave.cz** **797 675 075**