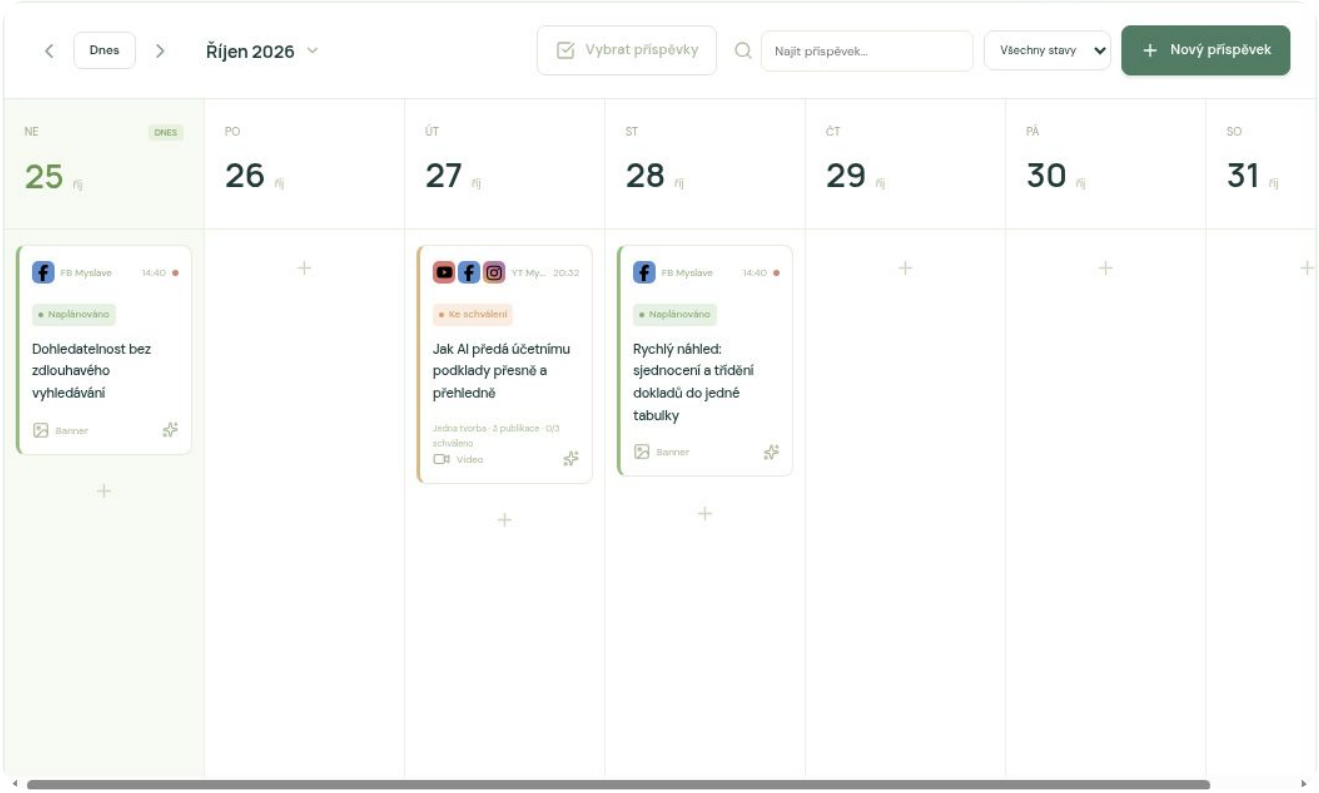
PŘÍPADOVÁ STUDIE / VLASTNÍ APLIKACE MYSLAVE

Sociální sítě mají plán. A někdo ho dotáhne až k publikaci.

Vytvořili jsme Pavla: AI parťáka, který propojuje pravidla značky, publikační plán a tvorbu obsahu. Člověk určuje směr a schvaluje. Pavel se stará o navazující práci.



Ukázka kalendáře: témata, termíny, kanály a stav příspěvků na jednom místě.

PROJEKT

Pavel · Sociální sítě pod kontrolou

Vlastní aplikace AI agentury MySlave.

NAŠE PRÁCE

Od návrhu procesu po aplikaci

Plánování, generování, schvalování a publikování obsahu.

01 / PROČ VZNIKL PAVEL

Napsat příspěvek je jen část práce.

Sociální sítě potřebují pravidelný rytmus. Vybrat téma, připravit text a vizuál, zkontrolovat je a zveřejnit ve správný čas. U více značek se k tomu přidává hlídání odlišného stylu a priorit.

Každý výstup nové zadání

Samostatný AI chat může připravit text. Někdo mu ale musí dodat kontext, přenést výsledek, pohlídat termín a navázat dalšími kroky.

Každá značka jiný hlas

Osobní profil nemá mluvit jako e-shop. Firemní služba potřebuje jiná témata, argumenty i vizuály než konkrétní produkt.

Propojili jsme celý postup.

01 **Připojit sítě a nastavit značku**
Člověk připojí kanály. Identitu a parametry připraví sám nebo s AI.

02 **Schválit publikační plán**
AI navrhne témata a rozloží je do termínů podle nastavení.

03 **Zkontrolovat připravený obsah**
AI vytvoří příspěvky. Člověk je může upravit a schválit.

04 **Publikovat ve správný čas**
Schválený obsah se odešle na připojený kanál podle plánu.

02 / ZNAČKA DÁVÁ OBSAHU SMĚR

Jednou nastavit pravidla. Dál tvořit v jejich duchu.

Pavel dostává konkrétní zadání pro každý kanál. Kdo mluví, ke komu, jakým tónem a s jakým cílem. K identitě přidáváme podklady, typy obsahu, četnost a priority.

Hlas značky

Osobnost, slovník a hranice

Styl komunikace nezůstává v hlavě zadavatele. Je součástí nastavení, ze kterého tvorba vychází.

Obsahový mix

Témata a formáty podle cíle

Komerční, edukační nebo osobní obsah dostává svůj prostor. Váhy určují, čemu má plán dávat přednost.

Publikační rytmus

Konkrétní dny a četnost

Plán se skládá podle nastavených pravidel. V kalendáři je vidět, co se chystá a v jakém je to stavu.

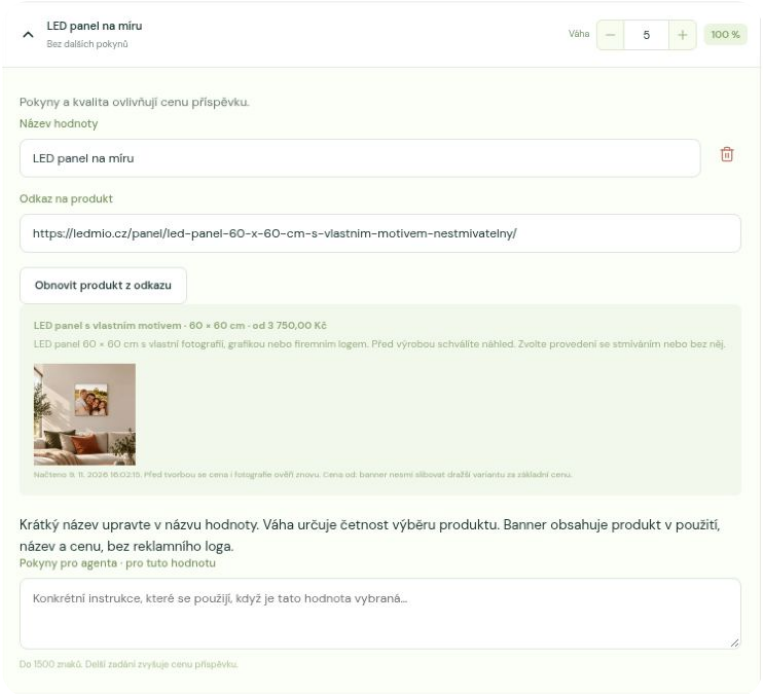
Stejná aplikace. Různé značky.

Jsem Pavel má osobní, hovorový hlas. MySlave komunikuje služby AI agentury. Ledmio představuje fyzické produkty a jejich použití.

03 / PŘÍKLAD NASAZENÍ: LEDMIO

Produktový obsah začíná u skutečného produktu.

U prodejce LED panelů jsme k obecným podkladům přidali katalog produktových odkazů. Pavel si z podporované produktové stránky načte fotografie, popis a cenu. Produkt tak dostává konkrétní zadání.



Uložený panel na míru v projektu Ledmio.

Odkaz místo přepisování

Fotografie a údaje z nabídky jsou pohromadě u produktu. Cena se před tvorbou znovu ověří.

Váha podle priority

Hlavní produkt může dostat větší prostor. U Ledmio je panel na míru uložený s vahou 5.

Nový formát: Produktový banner

Produkt v použití, krátký název a cena. Bez přidaného reklamního loga, v komunikaci značky. Generování pracuje s originálními fotografiemi a navazuje na něj AI kontrola shody s podklady.

Člověk má před publikací prostor zkontrolovat podobu produktu i výsledné sdělení.

04 / CO PAVEL MĚNÍ

Méně předávání práce.
Více prostoru pro značku.

Přínosem je propojený proces: od pravidel značky přes plán a hotový obsah až po publikaci. Člověk nemusí každý krok znovu organizovat. Soustředí se na směr, kvalitu a schválení.

SAMOSTATNÉ KROKY	S PAVLEM
Znovu vysvětlovat styl a kontext.	Vycházet z uložené identity a podkladů.
Vymýšlet témata a ručně hledat termíny.	Schvalovat plán podle nastavených priorit.
Přenášet texty a média mezi nástroji.	Připravovat a kontrolovat obsah v aplikaci.
Hlídání publikace nechat na paměti.	Navázat schválený obsah na termín publikace.

Pavel je používaná aplikace MySlave. Studie popisuje realizovaný pracovní postup a konkrétní nastavení. Časovou úsporu ani dopad na dosah a prodeje zde nevyčíslujeme.

MYSLAVE / AI AGENTURA

Ať vaše sítě nestojí na volné chvíli v kalendáři.

Navrhneme způsob práce, který odpovídá vaší značce.

myslave.cz · info@myslave.cz · 797 675 075