PŘÍPADOVÁ STUDIE / PETR

Od hledání poptávek k novým příležitostem.

Pro MySlave jsme vytvořili Petra. Aplikaci, která sleduje vybrané zdroje, posuzuje poptávky podle služeb firmy a soustředí výsledky na jedno místo.

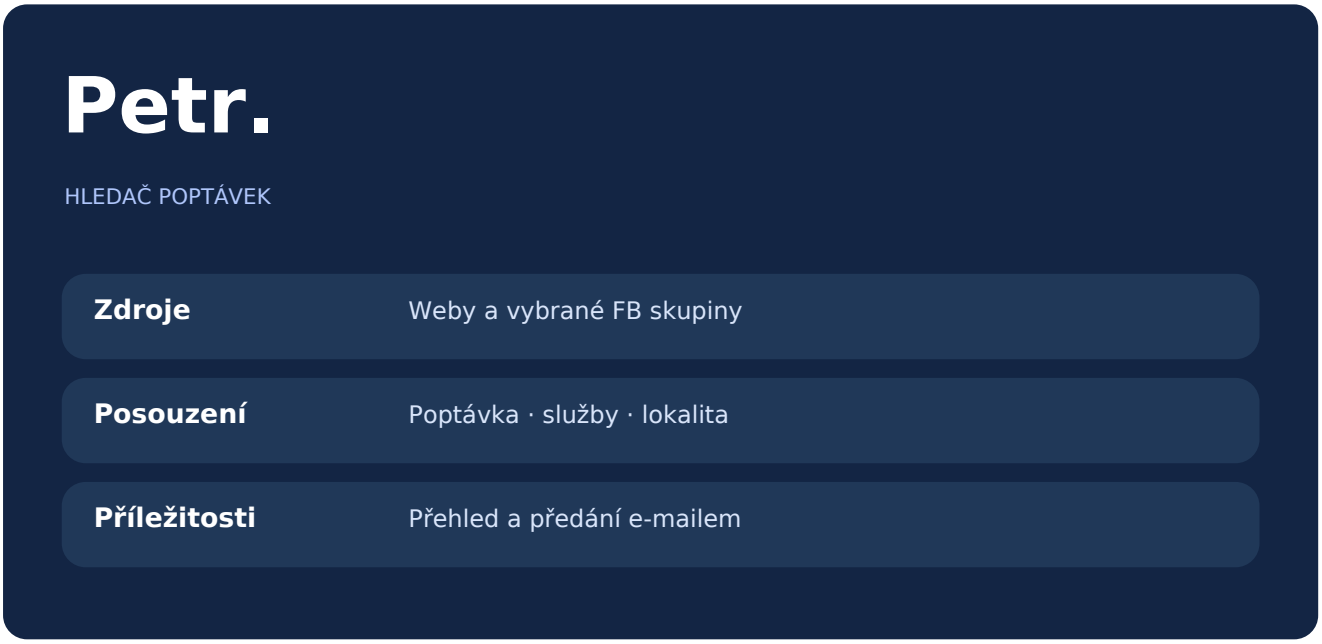


Schéma řešení: od vybraného obsahu k příležitostem pro konkrétní firmu.

PROJEKT

Petr / MySlave

Vlastní nástroj pro vyhledávání obchodních příležitostí.

NAŠE PRÁCE

Návrh a vývoj aplikace

Sběr obsahu, AI posouzení, evidence a příprava předání poptávek.

01 / KDE SE ZTRÁCEL ČAS

Příležitosti jsou venku. Jen nejsou pohromadě.

Pro firmu nabízející AI automatizace, weby a software mohou být zajímavé poptávky rozptýlené mezi oborovými weby a příspěvky ve skupinách.

Najít ještě neznamená vybrat

Mezi skutečnými poptávkami se objevují nabídky dodavatelů, obecné dotazy i příspěvky mimo zaměření firmy. Každý nalezený text je potřeba posoudit v kontextu.

Stejná práce stále dokola

Otevírat zdroje, číst nové příspěvky, hlídat duplicity a přenášet zajímavé odkazy. Bez společné evidence se člověk vrací k obsahu, který už jednou prošel.

Co předcházelo obchodnímu rozhodnutí

01
Otevřít zdroje

02
Přečíst obsah

03
Posoudit relevanci

04
Uložit a předat

Petr soustředí první výběr na jedno místo.

Cílem je věnovat pozornost obchodnímu rozhodnutí a navazující komunikaci místo opakovanému procházení stejných zdrojů.

02 / JAK PETR VYBÍRÁ

Nestačí zmínka o službě. Rozhoduje kontext.

Základem je identita firmy: co nabízí, jaké problémy řeší a kde působí. Petr používá toto zadání při posuzování obsahu z vybraných zdrojů.

01

Je to skutečná poptávka?

Odlišit hledání dodavatele od nabídky vlastních služeb.

02

Odpovídá službám firmy?

Posoudit potřebu v textu vůči tomu, co firma umí dodat.

03

Odpovídá působnosti firmy?

Zohlednit místo realizace a nastavené územní pokrytí.

04

Uložit příležitost s kontextem

Zachovat původní text, zdroj a důvod relevance.

Nejasnost není automaticky obchodní příležitost.

Výběr je nastavený konzervativně: nabídky, nerelevantní obsah a nejasné shody se vyřazují. Chybějící údaje se nedoplňují odhadem. Samotná absence ceny nebo termínu přitom nemusí znamenat, že poptávka nemá hodnotu.

03 / JAK SE S VÝSLEDKY PRACUJE

Jedna příležitost. Podklady pohromadě.

Nález má být použitelný i po zavření původní stránky. Petr spojuje obsah poptávky, odkaz na zdroj a vyhodnocení do společné evidence.

CO ZŮSTÁVÁ U POPTÁVKY

Obsah	Název a původní text poptávky
Původ	Odkaz na zdroj a časové údaje
Souvislosti	Důvod relevance a dostupné informace
Stav	Přehled dalšího zpracování a předání

Bez zbytečných kopií

Kontrola duplicit pomáhá spojovat opakované nálezy a brání opakovanému předání stejné příležitosti.

Předání pod kontrolou

Z vybraných poptávek lze připravit e-mail, zkontrolovat jeho obsah a následně jej odeslat na určenou adresu.

Od nalezení k dalšímu kroku bez přepisování.

Člověk se může soustředit na to, jak na příležitost navázat.

04 / CO PETR MĚNÍ

Méně hledání.
Více prostoru pro obchod.

Petr převádí rozptýlené hledání do jednoho pracovního postupu. Od pravidelné kontroly zdrojů přes výběr až po přípravu předání.

RUČNÍ POSTUP	S PETREM
Opakovaně otevírat weby a skupiny.	Kontrolovat vybrané zdroje podle nastaveného režimu.
Číst nabídky i obecné diskuse.	Nechat obsah projít posouzením podle identity firmy.
Udržovat odkazy a poznámky bokem.	Pracovat s nálezy a jejich kontextem ve společném přehledu.
Ručně sestavovat podklady k předání.	Připravit e-mail z vybraných poptávek a zkontrolovat jej.

Vlastní projekt MySlave. Studie popisuje řešení a změnu pracovního postupu. Časová úspora ani dopad na získané zakázky zatím nebyly měřeny.

MYSLAVE

Kolik času vás stojí hledání nových příležitostí?

Proberme vaše možnosti. myslave.cz · info@myslave.cz